

Switzerland - Gaysurvey 2009, Les comportements face au VIH/sida des hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes: résultats de Gaysurvey 2009

Locicero, Stéphanie, Jeannin, André, Dubois-Arber, Françoise

Report generated on: April 9, 2020

Visit our data catalog at: <https://data.unisante.ch/index.php>

Overview

Identification

ID NUMBER

CHE-GAYSURVEY-2009-V1.0

Version

VERSION DESCRIPTION

Version 1.0 des données complètes et anonymes pour une distribution à des équipes de recherche.

PRODUCTION DATE

2016-10-24

Overview

ABSTRACT

Gaysurvey est une enquête menée périodiquement en Suisse parmi les hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes (HSH). Elle s'inscrit dans le dispositif de surveillance du VIH, établi par l'Office fédéral de la santé publique, en tant qu'instrument de suivi des comportements face au VIH/Sida dans ce groupe-cible. Elle a été réalisée à onze reprises : en 1987, 1990, 1992, 1994, 1997, 2000, 2004, 2007, 2009, 2012 et 2014.

Les résultats de cette enquête servent directement au pilotage et à l'évaluation de la stratégie de lutte contre le VIH/Sida en Suisse, telle qu'elle a été définie par l'OFSP et ses partenaires. Elle permet d'établir des tendances temporelles au niveau des pratiques sexuelles et des expositions au risque d'infection par le VIH. Elle permet, en outre, d'approfondir certaines thématiques pertinentes pour le travail de prévention (gestion du risque au sein d'une relation stable, entrée dans la sexualité, pratiques de réduction des risques, santé mentale, gestion du risque par les HSH séropositifs en fonction du traitement et de la charge virale).

L'enquête a reçu l'aval de la commission cantonale (VD) d'éthique de la recherche sur l'être humain de la Faculté de biologie et de médecine de l'Université de Lausanne.

Locicero S, Jeannin A, Dubois-Arber F. Les comportements face au VIH/sida des hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes: résultats de Gaysurvey 2009. Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 2010 (Raisons de santé 163). <https://www.iumsp.ch/fr/node/4860>

KIND OF DATA

Sample survey data [ssd]

UNITS OF ANALYSIS

L'enquête Gaysurvey 2009 a utilisé un questionnaire anonyme auto-administré disséminé d'une part par un questionnaire papier et d'autre part, par un questionnaire en ligne sur internet. L'unité d'analyse est l'individu. Le nombre de questionnaires valides est de 1929 (papier : 589 ; internet : 1340).

Scope

NOTES

Cette enquête nationale qui s'adresse exclusivement aux hommes vivant en Suisse qui sont attirés par des hommes et/ou qui ont des relations sexuelles avec des hommes.

KEYWORDS

Coverage

GEOGRAPHIC COVERAGE

Switzerland (46° 57' N, 7° 25' E)

UNIVERSE

Les hommes habitant en Suisse et qui ont des relations sexuelles avec des hommes (HSH)

Producers and Sponsors

PRIMARY INVESTIGATOR(S)

Name	Affiliation
Locicero, Stéphanie	Centre d'évaluation et d'expertise en santé publique (CEESAN), IUMSP
Jeannin, André	Centre d'évaluation et d'expertise en santé publique (CEESAN), IUMSP
Dubois-Arber, Françoise	Centre d'évaluation et d'expertise en santé publique (CEESAN), IUMSP

FUNDING

Name	Abbreviation	Role
Office fédéral de la santé publique, Berne	OFSP	

OTHER ACKNOWLEDGEMENTS

Name	Affiliation	Role
Groupe de travail stratégique HSH	OFSP	
Aide Suisse contre le Sida		

Metadata Production

METADATA PRODUCED BY

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
Center for Primary Care and Public Health (Unisanté), University of Lausanne, Switzerland	Unisanté		

DDI DOCUMENT VERSION

Version 2.0 (april 2020)

DDI DOCUMENT ID

DDI-CHE-GAYSURVEY-2009-V1.0

Sampling

Sampling Procedure

Compte tenu de la difficulté à recruter un nombre suffisant de HSH par des enquêtes représentatives de la population générale et du fait qu'il n'existe aucune base d'échantillonnage valide pour constituer un échantillon représentatif de la population ciblée, l'enquête repose sur un échantillon auto-sélectionné de HSH vivant en Suisse.

L'enquête Gaysurvey 2009 a utilisé un questionnaire anonyme auto-administré disséminé :

- par un questionnaire papier encarté dans les principaux journaux gais de Suisse, diffusé par la plupart des associations gaies à leurs membres et mis à disposition de la clientèle de certains saunas et sexclubs gais ;
- par un questionnaire en ligne sur internet par l'intermédiaire de différents sites gais.

L'enquête utilisant le questionnaire papier a eu lieu de mai à août 2009. Le questionnaire a été placé sur les sites internet dès septembre 2009 jusqu'en décembre 2009.

Questionnaires

Overview

Le questionnaire Gaysurvey 2009 porte principalement sur l'activité sexuelle et le mode de vie du répondant au cours des 12 mois précédant l'enquête, en particulier les pratiques sexuelles, l'usage de préservatifs et les stratégies alternatives de protection avec le partenaire stable et les partenaires sexuels occasionnels. Des questions portent également sur le recours au test VIH, le statut sérologique, la charge virale, les traitements antirétroviraux et les caractéristiques socio-démographiques (âge, zone de résidence, composition du ménage, revenu, nationalité, formation, etc.).

Des questions nouvelles ont été introduites dans le questionnaire 2009 sur les sujets suivants:

- consommation de produits, y compris lors de rapports sexuels
- pour les personnes vivant avec le VIH/sida, comportement sexuel dans les 12 mois suivant l'annonce de la séropositivité
- visibilité et appréciation de la campagne de prévention "Mission : possible" menée au début de l'année 2008
- contexte dans lequel des informations sur le VIH ont été reçues pour la première fois

Le questionnaire était disponible en français et en allemand.

Le contenu du questionnaire a été discuté dans le cadre de séances de travail du groupe stratégique HSH avec des représentants de l'OFSP, de l'Aide suisse contre le Sida, des Checkpoints et d'organisations gaies.

Data Collection

Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2009-05-01	2009-12-31	N/A

Data Collection Mode

Papier Internet [int]

Data Collection Notes

Le nombre de questionnaires Papier éligibles pour l'analyse s'élève 589 (348 en allemand et 241 en français). Concernant l'enquête en ligne, 1340 questionnaires ont été enregistrés dont 1083 en allemand et 257 en français.

Questionnaires

Le questionnaire Gaysurvey 2009 porte principalement sur l'activité sexuelle et le mode de vie du répondant au cours des 12 mois précédant l'enquête, en particulier les pratiques sexuelles, l'usage de préservatifs et les stratégies alternatives de protection avec le partenaire stable et les partenaires sexuels occasionnels. Des questions portent également sur le recours au test VIH, le statut sérologique, la charge virale, les traitements antirétroviraux et les caractéristiques socio-démographiques (âge, zone de résidence, composition du ménage, revenu, nationalité, formation, etc.).

Des questions nouvelles ont été introduites dans le questionnaire 2009 sur les sujets suivants:

- consommation de produits, y compris lors de rapports sexuels
- pour les personnes vivant avec le VIH/sida, comportement sexuel dans les 12 mois suivant l'annonce de la séropositivité
- visibilité et appréciation de la campagne de prévention "Mission : possible" menée au début de l'année 2008
- contexte dans lequel des informations sur le VIH ont été reçues pour la première fois

Le questionnaire était disponible en français et en allemand.

Le contenu du questionnaire a été discuté dans le cadre de séances de travail du groupe stratégique HSH avec des représentants de l'OFSP, de l'Aide suisse contre le Sida, des Checkpoints et d'organisations gaies.

Data Processing

Data Editing

Data Appraisal

No content available